Angebotsmatrix (Plus- /Minusliste)

Immobilienanschrift:	
Verkäufer:	
Bestmögliche Besichtigungszeit:	

Zusatzinformationen:

Angebotsmerkmale	Nutzen

Mögliche Einwände aus Interessentensicht	Argumente / Lösungsansätze
Alleinstellungsmerkmale:	
Wahrscheinliche Käuferzielgruppe:	

Zielsetzung: Eine Linie der motiv-orientierten Interessentenansprache schaffen:
vom Exposé → Anzeige → Besichtigung → Verkauf

© Detlev Schmidt, Hilden 2005